

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«Маркетинг, реклама и связи с общественностью, копирайтинг»

Категория обучающихся: граждане старше 18 лет Минимальный уровень образования принимаемых на обучение: высшее образование (с навыками работы на персональном компьютере) Количество мест в группе: 20	Форма обучения: очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Недельная нагрузка: 30 часов
Продолжительность: 256 часов (9 недель)	Режим занятий обучения: 5 дней в неделю по 6 часов

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей, курсов), разделов, тем	Общая трудоемкость ч.	Всего контактн. ч		Контактные часы			СРС, ч.	Формы Контроля
			синхронных	асинхронных	лекции	лабораторные работы	практические и семинарские занятия		
1.	Блок общепрофессиональных дисциплин	36	16	8	8	-	16	12	-
1.1	Введение в маркетинг и поведение потребителей	36	16	8	8	-	16	12	Экзамен
2.	Блок специализированных дисциплин	216	96	48	48	-	96	72	-
2.1	Организация и планирование маркетинга	36	16	8	8	-	16	12	Экзамен
2.2	Маркетинговые исследования и статистика	36	16	8	8	-	16	12	Экзамен
2.3	Политика продвижения и реклама	36	16	8	8	-	16	12	Экзамен
2.4	Инновационный маркетинг	36	16	8	8	-	16	12	Экзамен
2.5	Спонсорство и event-менеджмент	18	8	4	4	-	8	6	Зачет
2.6	Брендинг и основы рекламного творчества	18	8	4	4	-	8	6	Зачет
2.7	Политика продукта и ассортимента продуктов	18	8	4	4	-	8	6	Зачет
2.8	Копирайтинг	18	8	4	4	-	8	6	Зачет
3.	Итоговая аттестация	4	2	2	-	-	4	-	Экзамен
	ВСЕГО:	256	114	58	56	-	116	84	